

Pressemitteilung

Carl Berberich GmbH
Heilbronn, 09. Januar 2025

BERBERICH PAPIER präsentiert Vielfalt und Qualität für die Druck- und Medienbranche

Spürbar erleben – die neue Musterkollektion bringt's

Gekommen, um in der Druck- und Medienbranche buchstäblich hängen zu bleiben: die neue umfassende Musterkollektion von Berberich Papier. Und zwar nicht nur wegen eines raffinierten Features, auf das noch eingegangen wird. Die breite Auswahl an Papier- und Kartonqualitäten sowie das vollständige Produktsortiment in der Kollektion bieten Druckereien, Verlagen, Agenturen und Designern passgenaue Lösungen für ihre spezifischen Anforderungen.

Das durchdachte Vertriebstool besteht aus sechs (plus eins) Handbüchern, welche jeweils eine Produktklasse präsentieren: PIXL (Bilderdruckpapiere), NATURA (Ungestrichene Papiere), VIVUS (Nachhaltige Papiere), 2-mal BOWLD (Kartone) und STIXA (Haftpapiere). Diese sind als Kollektionsmappen konzipiert und enthalten wiederum alle zugehörigen Papierqualitäten in loser Blattform. Auch deren kompaktes Format von 261 x 160 mm weiß in der Praxis zu überzeugen. Was sicher noch hängen bleibt: Durch Magnete, mit denen sich die Handbücher beliebig kombinieren lassen, entsteht eine enge Verbindung mit dem Medium, die quasi ab Werk eingebaut ist.

Perfekt auf den Punkt bringt es der Satz auf den Ringbuch-Titeln: „Wer wissen will, muss fühlen“. Man sieht nicht nur, sondern kann es auch haptisch spüren: Trotz der überwältigenden Produktvielfalt kann die richtige Wahl getroffen werden. Egal, um welche Anforderung es sich dabei handelt. Ob für hochwertige Druckerzeugnisse, kreative Verpackungen, umweltfreundliche Projekte oder anspruchsvolle Geschäftsausstattungen – Berberich Papier hat für jeden Bedarf das passende Papier oder den Karton im Sortiment“, so Britta Ketzler, Marketingleiterin der Carl Berberich GmbH.

Als wäre man, was die Portfolio-Vielfalt angeht, hier nicht schon einiges im Plus. Die vollständige Musterkollektion enthält ein zusätzliches Handbuch mit den Produkten und Dienstleistungen des Geschäftsbereichs Berberich Systems, das Kundinnen und Kunden einen Einblick in das vielfältige Angebot an Organisationsmitteln gibt. Dieses reicht von Ringbüchern und Ordnern über Mappen und Kalender bis hin zu maßgefertigten Verpackungen. Eine absolute Besonderheit ist, dass die Kollektionsmappen inhouse bei Berberich Systems hergestellt wurden.

Neben der hohen Produktqualität profitieren Kunden von einem umfassenden Service und der langjährigen Fachkompetenz des Papiergroßhandelsunternehmens.

Die komplette Musterkollektion ist gegen eine Schutzgebühr von 70 € und jedes einzelne Musterbuch für 10€ erhältlich.

Über Carl Berberich

Die Carl Berberich GmbH wurde 1863 im baden-württembergischen Heilbronn gegründet und ist heute das einzige unabhängige familiengeführte Papiergroßhandelsunternehmen in Deutschland. Berberich beschäftigt zurzeit rund 350 Mitarbeiter in der Zentrale in Heilbronn sowie in sieben Dienstleistungszentren in Deutschland und Österreich.

Die Firma unterteilt sich in Berberich Papier (Bilderdruck-, Natur- und Spezialpapiere, Kartone, Büropapiere, Briefhüllen, Versandtaschen) und Berberich Systems (Ringbücher, Ordner, Designbooks, Verpackungen, Kalender, Schubert). Effektivität, Flexibilität, Schnelligkeit, Zuverlässigkeit und nachhaltige Entwicklung prägen die Philosophie des Unternehmens.

Carl Berberich GmbH
Marketing
Sichererstr. 52
74076 Heilbronn
Telefon: + 49 (0)7131 189-169

E-Mail: marketing@berberich.de